

DIE WERKPLEK



Milly van der Meulen analyseert de aanpak van Siebren Palma en Wilma Bandstra. Ze brengen isolatiechips aan in een kruipruimte van een woning in Terkaple. Foto LC/Jan de Vries

Het organiseren van opgeruimd werken

Door Aan Dirk van der Meulen

Als zelfstandig business organizer beleefde Milly van der Meulen de afgelopen weken een bijzondere klus. Voor het eerst lichtte ze een buitendienst door. Ze hielp medewerkers van Gebroeders de Vries uit Dokkum om kruipruimtes te voorzien van het isolatiemateriaal Drowa. Onderwijl keek ze naar verbeterpunten in hun werkwijze. Meestal adviseert Van der Meulen met haar bedrijf Simply Organized werknemers of teams in een kantooromgeving hoe ze slimmer en efficiënter kunnen werken. „Veel mensen ervaren de werkdag als hectisch, maar 's avonds op de bank vragen ze zich af: wat heb ik vandaag nu eigenlijk gedaan?” Het blijkt dat e-mail een belangrijke stressfactor vormt. Werknemers zien hun inbox dag in dag uit volstromen, waardoor ze moeilijk prioriteiten kunnen stellen. Ze adviseert in die gevallen om als team een

soort e-mailprotocol op te stellen. „Hoe gaan we ermee om? Hoe en wanneer reageren we en wanneer 'cc' je een mail? Mensen krijgen meer overzicht, rust en ruimte in het hoofd als hierover afspraken worden gemaakt. Ze voelen zich energiekeer.” Ook ondernemers behoren tot haar klantenkring. Het gaat onder meer om zakenlieden die hun werknemersbestand zien groeien. Dat vereist een hele omschakeling: ze komen minder toe aan ondernemen en moeten meer tijd vrijmaken voor personele zaken en administratie. Zo'n ondernemer is Kees de Vries van Gebroeders de Vries uit Dokkum, een bedrijf met zestien werknemers dat kruipruimtes isoleert met ultralichte schuimchips (Drowa). Hij vroeg advies hoe hij zijn jachtige ondernemersbestaan meer structuur kon geven. Een belangrijke tip was om een dagdeel per week vrij te maken voor administratieve werkzaamheden. Hij kan zich dan focussen en wordt niet afge-

leid door andere zaken. Deze tip gaf Kees meer rust. Hij houdt nu zelfs tijd over. Daarop vroeg De Vries Van der Meulen of ze ook de buitendienst van zijn bedrijf eens onder de loep kon nemen. Werken ze eigenlijk wel efficiënt, hoe zit het met de klantvriendelijkheid? Vorige week ging ze een dag mee op pad met Siebren Palma uit Birdaard en Wilma Bandstra uit Dokkum. Ze vulden kruipruimtes van woningen in Terkaple en Wergea met een 30 centimeter dikke laag schuimchipkorrels. Wat betreft werkefficiëntie had ze weinig aan te merken. „Ze zijn goed op elkaar ingespeeld met een duidelijke taakverdeling.” Wat betreft de klantvriendelijkheid adviseerde ze een paar kleine verbeterpunten. „Leg bij alle handelingen uit wat je doet. Klanten willen graag weten waarom iets gebeurt. Ook tipte ze om klant 2 te bellen als het werk bij klant 1 klaar is. Dan weet diegene waar hij aan toe is. Uit eigen ervaring weet ik dat zoiets erg gewaardeerd wordt.”